

Designação do Projeto: Portugal Meats Global

Código do Projeto: NORTE-02-0752-FEDER-071428

Objetivos principais: A Porto World apresenta como principais objetivos estratégicos:

-Reposicionamento no mercado externo tendo em vista a sua sustentabilidade económica;

- Transformação digital da empresa de suporte ao processo de internacionalização;

-Capacitação em capital humano, de forma a fortalecer o seu modelo de atuação organizacional;

-Participação nos principais eventos de promoção comercial do setor a nível mundial.

-Refinar a seleção dos produtos comercializados, pela qualidade e autenticidade, nos mercados de origem, em particular, pela promoção do mercado nacional.

Região de Intervenção: NORTE

Entidade Beneficiária: Porto World, Unipessoal, Lda

Data de Aprovação: 23 de dezembro de 2020

Data de Início do Projeto: 15 de janeiro de 2021

Data de Conclusão do Projeto: 14 de janeiro de 2023

Custo total elegível: EUR 508.574,72

Apoio financeiro da União Europeia:

FEDER EUR 228.858,62

Descrição do Projeto: Uma vez que a Empresa se dedica à compra e venda, por grosso, de carnes, o processo operacional, respeita essencialmente à pesquisa e seleção de fornecedores, com certificação de qualidade na origem; gestão logística dos produtos, com o zelo pela sua, desde a origem, passando pelos critérios de conservação durante o transporte logístico, até à entrega aos clientes finais; assim como, a promoção e desenvolvimento de canais de distribuição nos mercados internacionais-alvo.

O Plano de investimentos do Projeto de Internacionalização inclui investimentos com Participação em certames

internacionais de referência (Feira Sial - Paris; feira Anuga - Alemanha; Feira FHC - Shanghai); Realização de missões empresariais e Serviços de prospecção, promoção e contacto direto com clientes nos mercados alvo; iniciativas no âmbito do Marketing Digital (Content Marketing - Newsletters; investimentos em Search Engine Optimization (SEO), Search Engine Advertising (SEA) e Social Media Marketing); Software Comercial (CRM); Contratação de gestor de marketing digital e analista funcional.

Através da implementação do projeto de Internacionalização, o Promotor prevê o aumento do volume de negócios total de 10.471.591,49 Euros no ano de 2018 para 35.656.213,85 Euros no ano de 2023 e o aumento do volume de negócios internacional de 10.328.368,91 Euros no ano de 2018 para 35.168.534,87 Euros no ano de 2023, correspondendo ao alcance da intensidade de exportação de 98,63%.